

PROGRAMMAZIONE ANNUALE A.S. 2016-17

DOCENTI	DISCIPLINA	CLASSE	INDIRIZZO	ORE SETTIMANALI
Doc. Lo Brutto Luciano Codoc.	Tecnologie dell'informazione e comunicazione	2M	Termomeccanico	2

Unità didattiche	Contenuti	Obiettivi specifici	Metodologia	Tempi	Collegamenti interdisciplinari	Tipologie verifica
Videoscrittura ed elaborazione di testi	Tecniche di rappresentazione di testi, dati, immagini, funzioni basi di Microsoft Word Formattazione di un testo, tipi di carattere e loro grandezza, elenchi puntati e numerati, Inserimento di immagini	Utilizzare gli strumenti informatici nelle applicazioni d'interesse, nelle discipline di area generale e di indirizzo. Saper elaborare una relazione tecnica, un preventivo spese, una fattura	lezioni frontali e partecipate. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo.	settembre ottobre novembre	italiano	Elaborati. Verifiche orali.
Elaborazione di fogli elettronici	le basi del foglio di calcolo di Excel 2010: le formule e le funzioni. Organizzazione dei dati in righe e colonne. Rappresentazione dei dati con i grafici; funzioni matematiche di base, calcolo di valori e percentuali.	Saper applicare formule e funzioni, saper creare fogli di calcolo, saper elaborare un preventivo spesa, una fattura, saper creare dei grafici.	lezioni frontali e partecipate. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo.	dicembre gennaio	matematica	Elaborati. Verifiche orali.
Reti e navigazione in internet	Reti di computer e internet; comunicazione nel web; gli indirizzi Ip e le classi di reti;	Utilizzare le Reti per attività di comunicazione, riconoscere le caratteristiche della comunicazione mediante la Rete. Individuare le tecnologie più recenti che permettono la comunicazione nel Web. Riconoscere i rischi e i limiti della navigazione nell'uso della rete.	lezioni frontali e partecipate. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo.	febbraio marzo	italiano	Elaborati. Verifiche orali.
Strumenti e presentazioni multimediali	Le basi di PowerPoint, strutturazione di una presentazione multimediale.	Saper presentare un argomento di interesse con PowerPoint, redigere ricerche o relazioni in PowerPoint.	lezioni frontali e partecipate. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo.	aprile	italiano	Elaborati. Verifiche orali.
Forme di comunicazione commerciale e pubblicitaria	Sistemi di pubblicizzazione, documentazione e archiviazione di progetti, disegni e materiali informativi. Posta elettronica	Individuate i principali strumenti di gestione per la diffusione e commercializzazione di un prodotto industriale o artigianale. Saper descrivere le principali funzioni di un'azienda	lezioni frontali e partecipate. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo.	maggio	italiano	Elaborati. Verifiche orali.